

**SPRAWOZDANIE**  
**KOMISJI TURYSTYKI I PROMOCJI MIASTA**  
**RADY MIASTA GDAŃSKA**

**za okres 01 stycznia – 12 listopada 2010 roku**

Komisja Turystyki i Promocji Miasta Rady Miasta Gdańska została powołana Uchwałą Nr II/6/06 Rady Miasta Gdańska z dnia 30 listopada 2006 roku z następującym zakresem działania komisji:

1. Tworzenie warunków dla właściwej organizacji i rozwoju turystyki w mieście jako gałęzi gospodarki.
2. Promocja turystyczna w kraju i na świecie.
3. Rozpatrywanie i opiniowanie zamierzeń z zakresu inwestycji i remontów związanych z turystyką.
4. Opiniowanie wniosków o dofinansowanie zadań realizowanych przez organizacje pozarządowe.
5. Współpraca z instytucjami i organizacjami krajowymi i międzynarodowymi, których Gdańsk jest członkiem oraz miastami partnerskimi – w celu wymiany doświadczeń.
6. Współpraca przy tworzeniu produktów turystycznych i materiałów promocyjnych miasta.

Skład Komisji na dzień 1 stycznia 2010 r.:

Agnieszka Owczarczak – Przewodnicząca Komisji  
Arkadiusz Żukowski – Wiceprzewodniczący Komisji  
Piotr Dzik  
Krystian Kaczmarek  
Patrycja Mlejnek-Gałęza  
Stanisław Sikora

**Komisja w okresie sprawozdawczym odbyła 9 roboczych posiedzeń.** Główne tematy posiedzeń to:

- opiniowanie uchwał Rady Miasta Gdańska,
- planowane wydarzenia kulturalne i turystyczne w Gdańsku,
- udział Miasta Gdańska w targach zagranicznych w 2010 r.,
- Marina Jachtowa w Gdańsku,
- przygotowanie do sezonu turystycznego,
- projekt budowy dróg rowerowych w Gdańsku i Trójmieście,
- Gdańskie Centrum Informacji Turystycznej,
- podsumowanie letniego sezonu turystycznego (opinia turystów, kąpieliska morskie, Marina Gdańsk, Jarmark Św. Dominika)
- konkurs „Gdańsk Światłem Malowany”.

**Komisja wydała 19 opinii** skierowanych do Przewodniczącego Rady Miasta Gdańska - do projektów uchwał Rady Miasta Gdańska.

**Komisja wydała 5 wniosków**, skierowanych do Prezydenta Miasta Gdańska i Przewodniczącego Rady Miasta Gdańska, które dotyczyły m.in. takich spraw jak:

- skierowania patroli Straży Miejskiej w okresie letnim na teren Westerplatte w celu zapewnienia większego bezpieczeństwa turystom;
- większej dostępności toalet na Westerplatte,
- możliwości ograniczenia prędkości pojazdów do 30 km/h na wybranych ulicach Głównego Miasta,
- wprowadzenia nowych przepisów porządkowych w zakresie likwidacji nielegalnych stoisk handlowych w mieście Gdańsku,
- zabezpieczenia w budżecie Miasta Gdańska środków finansowych na działania organizacji pozarządowych związane z turystyką i krajoznawstwem,
- zabezpieczenie w budżecie Miasta Gdańska w 2011 roku - w programie wspierania działalności organizacji pozarządowych - środków na granty miejskie obejmujące zagadnienia związane z turystyką i krajoznawstwem w Wydziale Spraw Społecznych.

**Frekwencja** w okresie sprawozdawczym wyniosła 95,8 %.

**Przewodnicząca**  
**Komisji Turystyki i Promocji Miasta**

**Agnieszka Owczarczak**

